نگرشی بر جاذب‌های گیاهان دارویی در ایران و جهان

مهمان خانواده اف، عباس حاجی‌آخوندی، ۳ غلامرضا امین‌قلی، محمد رضا شمس اردکانی

چکیده

استفاده از گیاهان دارویی در تسکین دردها و درمان بیماری‌های بیشتری، رایج‌تری در ایران با ادوار زندگی انسان داشته است. در این میان، تعداد غنی ایران با پیشواه‌هایی از علم و فرهنگ، فناوری کلیدی در ایجاد و حفظ انرژی‌های علمی و کاربردی گیاه درمانی داشته است. فهرست گیاهان با حدود ۸۰۰۰ نوع گیاهی، یکبار ارزیابی‌شده در زمینه موارد مورف و اسنادهای مختلف اثبات درمانی دارد. در سالهای اخیر، نمایش‌های مطمئن و مصالح و مطالب در مورد گیاهان به صورت گیاهان دارویی، بیماری‌های تخصصی بوده و اطلاعات مدبّبی و این‌گونه گرفته است. این افزایش مصرف و توجه به دلیل عوامل متعددی از جمله: تغییر در نوع مصرف و عرضه، افزایش مراکز فروش، ایجاد رقابت کارخانه‌ای و تشخیص یکسان با ترکیب مرکزی گیاهی است. به دلایل مختلف ایران از صرب صرب در داخلی و بازارهای جهانی به مانند است. در این تحقیق، با نگاه‌های اجتماعی، ارزیابی گیاهان دارویی در ایران و جهان مقایسه شده و اهمیت‌ها و

واژگان کلیدی: ایران، تجارت جهانی، گیاهان دارویی

۱. مقدمه

اعتماد گیاهان دارویی از روزگارگان کهن در میان ایرانیان. مورد توجه بیمار بوده است. بعضی از این گیاهان به دلیل شفاف‌یابی باعث توجه به دلیل عوامل متعددی از جمله: تغییر در نوع مصرف و عرضه، افزایش مراکز فروش، ایجاد رقابت کارخانه‌ای و تشخیص یکسان با ترکیب مرکزی گیاهی است. به دلایل مختلف ایران از مصرف صرب در داخلی و بازارهای جهانی به مانند است. در این تحقیق، با نگاه‌های اجتماعی، ارزیابی گیاهان دارویی در ایران و جهان مقایسه شده و اهمیت‌ها و

سال اول، شماره اول، بهار ۱۳۸۹ / ۵۵

شیخ محبی امین، سید اسمعیل جرجانی، اوریون ایروینی و

shams@tums.ac.ir
۲- یافته‌های گزارشی در جهان

صرعت امروروزی گیاهان دارویی که در جهان کاملاً شناخته شده است، از جمله مخفیت زیر نتایج می‌گیرد.

افشانی از گیاهان دارویی افراد از گروهی از مردم اروپایی و آمریکایی که تمایل به استفاده از روشهای درمانی طبیعی نشان می‌دادند.

صرعت گیاهان دارویی افزایش یافته است.

ب. گروهی دیگر از مردمان بومی کشورهای آمریکایی شمالی که قبلاً امروزی گیاهان دارویی بهداشت، به دلیل افزایش امکانات و دسترسی مالی، این تمایل خود را بازار کرده‌اند.

تمایل مردم جهان به صرف گیاهان دارویی در سال‌های اخیر، میزان این تمایل مشابه با سال‌های ۲۰۰۰ است. به شکلی که در سال ۲۰۰۳، میزان مالی گیاهان دارویی در جهان به مبلغ ۳۰ میلیارد دلار رسیده است و به بینی WHO به ۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید.

۲- گزارش فروش گیاهان دارویی

از جمله سیاست‌های اجتماعی آمریکای جهت افزایش مصرف گیاهان دارویی، افزایش محل فروش و در دسترس قرار دادن فرمولسیون‌های جدید است. چنین که علاوه بر داروخانه، سوپر مارکت‌ها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاه‌های لوازم (فروشگاه‌های سلامتی) و حتی Health Shop کوچک، فروشگاه‌های فرانسه‌ها (تجهیز، بانکی، مکزیکی) به...

جهانی بر این درمان کم پرور و کم هزینه، نشانگر وجود بستر مناسبی جهت هدایت جامعه به مصرف پیشر و صحیح دارویی گیاهی می‌باشد (۳۲).
در بین کشورهایی که در حال توسعه جهان، مصرف اقلام دارویی بین مردم ایران، رقم توجهی را به دست اختصاصی می‌دهد (این امر شامل مصرف گیاهان دارویی نمی‌باشد). از سوی دیگر، آمارهای ECO بنگاه آن است که میزان حمایت دولتی در مصرف دارو در ایران بین کشورهایی در حال توسعه، در درصد نسبتاً بالایی برخوردار است. این خود نشانگر است که اگر یارانه‌ها با حمایت دولت و به شیوه مصرف دارویی گیاهی می‌شد، مصرف افزایش قابل توجهی می‌یافت (۱).

در سالهای اخیر سطح زیست گیاهان دارویی در ایران افزایش یافته است و طبق آمار رسمی وزارت کشاورزی به پیش از ۱۰۰۰۰۰۰۰ تا هزار حضور گیاهان دارویی صادراتی در سال ۵–۲۰۰۴ رسیده است و به گفته مدیر مرکز تحقیقات جدید کشاورزی، بیشترین خریداران گیاهان ایران، کشورهای هند، اندونزی، پاکستان، اصلان و دیگر هستند که این میان آلمان پس از انجام فرآیند بر گیاهان دارویی، آنها را به کشورهای نامه‌های، سوئیس و آمریکا صادر می‌کند. از سوی دیگر کشورهای نامه‌های اندونزی، پاکستان، هند و چین که امکانات قابل توجهی و راه‌حل‌های گیاهان دارویی ایران را طبق با استانداردهای جهانی دارند، پس از انجام فرآیند، مصورول را به کشورهای عربی و اروپایی صادر می‌کند (۲).

در مجموع چنین به نظر می‌رسد به رغم اینکه کشور ایران بابت اقیمنی مناسب جهت رشد گیاهان دارویی و پیشرفت قوی تاریخی در زمینه مصرف گیاهان دارویی دارد، به دلیل مشکلات زیادی، از مصرف مناسب داخلی و بارزهای جهانی به دو مرحله استادی ۱- و ۲- بی‌طاقتی در درخواست بارزهای جهانی از محصولات گیاهان دارویی

۳- نبود آموزش صحیح کشت انبوه گیاهان دارویی

۴- نبود آموزش صحیح برداشت و هفل خام سازی گیاهی

۵- ارائه ندان محصول مناسب به بارز ایران و جهان (مطالب آمار داخلی بکی از اعترافات عمده مصرف کننده گیاهان دارویی، کیفیت نامناسب و غیرباداشتی و بسته بندی نامناسب محصول باشد (۱۰)).

محله‌ای فروش و ارائه گیاهان دارویی

۱- به‌نوع عرضه گیاهان دارویی

با توجه به آمادگی که از مجتمع عمومی و مصرف کننده گیاهان دارویی در آمریکا به دست آمد، ملاحظه که بیشتر افراد (۶۵/۵)، تمایل به مصرف فراورده کیایی به مصرف این کسبه داشته، در حالی که در مورد شکل دیگر این پرسش ۱۵/۵ و تنظیم/۵ به‌دست افتاده است. از سوی دیگر/۵ مورد تمایل به مصرف فرمولاسیون تک گیاهی و/۵۳ تمایل به مصرف فرمولاسیون تک کشورهای نشان داده‌اند.

۲- رقابت کارخانه‌ای

عوامل مربوط به رقابت و کیفیت مصرف محصولات گیاهی، احتمال قبایل بین کارخانجات به‌دلیل مصرف‌نابه‌ای کیفیت مناسب بوده که روی به این مقوله، بسته‌بندی و اطلاع رسانی نبیغمانی از جناب تولید کننده‌اند.

نقش مهمی داشته است.

در این سیاست، کارخانه‌های ارائه شده بر اساس به مصرف دارویی و احتمال نیاز باید بر مصرف کننده‌نامه‌ریزی کردند که این خود افزایش مصرف محصولات را به دنبال داشته است.

۳- اصلاح نگرش پژوهشکن

آمارهای کشور آمریکا بیانگر آن است که در ۱۲ ایالت این کشور، نسبتهای نرمک کارخانه‌های دائمی برای مصرف دارویی گیاهی است و این در حالی است که در سایر ایالات، مردم بدون تجویز با مشاوره پرستی، به مصرف این محصولات روز اوردن و در آمر فراورده این ایالت‌ها تفاهم چشمگیری مشاهده نمود. خود این ارقام بانک‌های اینکه که توجه یک‌پزشک بر تجویز دارویی گیاهی، به تنهایی نمی‌تواند عامال افزایش توجه افراد به محصولات گیاهی باشد (۳/۷).

۴- راه‌های افزایش مصرف گیاهان دارویی در ایران

در ایران، دارویی‌های گیاهی کمتر از/۳/۷ دارویی را به خود اختصاص داده است.

(Economic Cooperation Organization) ECO به گزارش...
4. قوانین طبیعی بندی گیاهان دارویی (AHPCA) به سازمان آمریکایی فارماده‌های گیاهی (FDA) همزمان با تشکیل FDA همسار در سال 1997، کتاب مرجع اینم گیاهان را انتشار داده که کلیه قوانین و راهنماهای گیاهان دارویی مورد انتشار قرار گرفته و گیاهان بر اساس میزان اینم به دسته‌های زیر تقسیم شده‌اند.

دسته 1: گیاهان که اینم آنها در مصروف اختصاصی تابید شده است.

دسته 2: گیاهان که در موارد زیر محدودیت مصرف (مگر با تجویز پزشک) دادن.

5. نتیجه گیری و پیشنهادات

به نظر مرسد، در این پژوهش، ارائه تاثیک‌ها و راهکارهای صحیح، برای ایجاد گیاه‌های مناسب مصرف و فروش محصولات گیاهی ایران، در راستای ورود به زنان محلی با توجه به پیوند موجود کشور، بسیار مهم و راهبردی خواهد بود.

6. گیاهان ایجاد نیاز برای ایجاد تغییرات مثبت، شناسایی سندرم شده تا عادات و رفتارین میزان مورد به درمان کم خطر با داروهای گیاهی باید افزایش گردد.

کامی و کارتهایی در برنامه وزش پزشکی واقعی طب ست و داروهای گیاهی در کشور نمایان شد.

منابع

1. رسولی، آزام، ترجمه آرا، گوناگون دریای زرتشتی. جمهوری اسلامی ایران، 1348، 1384، 1373.


5. FDA public meeting on dietary supplements. 2000; March 30, 1-10.

6. National policy on traditional medicine and regulation of herbal medicine (whqlib.doc.who.int/publication/2005/9241593237-part 5.PDF)


10. پاکی، ابتکاری، پژوهش‌های حسنالله، موحدان، فیروزه، مکه زاده، نفتی، مریم؛ همیشگی، احمد؛ بررسی ویکردت زنات شهر ملی در استفاده از طب گیاهی. فصل نامه گیاهان دارویی 1384، 15: 93-108

11. فصل نامه طب سنتی اسلام و ایران